

به نام خدا

## سلام به همه بچه‌های پرتلاش کنکور دکتری مدیریت رسانه موسسه نوگام!

من علی فرامرز هستم دانشجوی دکتری مدیریت بازاریابی دانشگاه خوارزمی تهران، فارغ التحصیل کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران و رتبه ۹ کنکور دکتری مدیریت سال ۱۴۰۳ و مدرس و مشاور تخصصی کنکور ارشد دکتری مدیریت در مجموعه نوگام. اینجا قراره یک برنامه‌ریزی هدفمند برای هفته‌های پایانی کنکور دکتری داشته باشیم تا بتونیم به بهترین شکل ممکن در هفته‌های باقی‌مونده برنامه‌ریزی انجام بدیم و خودمون رو برای کنکور بهمن آماده کنیم.

قبل از هرچیزی لازمه بدونی کنکور امسال با سال‌های قبل متفاوت قراره برگزار بشه پس لازمه که بر اساس این تغییرات برنامه‌ریزیمون رو انجام بدیم و جلو ببریم. ابتدا باید سه تغییر مهم کنکور دکتری امسال نسبت به سال‌های قبل رو بررسی کنیم:

۱. تغییر زمان برگزاری کنکور از اسفند به بهمن

۲. افزایش ضریب دروس تخصصی از ۴ به ۵

۳. حذف درس استعداد تحصیلی و تاثیر مستقیم و ثابت درس زبان به عنوان تنها درس عمومی

اگه میخوای در این هفته‌های باقی‌مونده تا کنکور به صورت جدی و هدفمند مطالعه کنی و طبق برنامه‌ای پیش بری که بهترین تراز و رتبه رو برای مصاحبه دکتری کسب کنی لازمه که گام‌به‌گام کارهایی که می‌گم رو انجام بدی:

۱. درس زبان رو حق نداری حذف کنی! دلایلش رو مفصل در کانال تلگرام مدیریت نوگام گفتم، خلاصه بگم اگه زبان رو امسال حذف کنی یا سفید بزاری یا منفی بزنی تراز دروس عمومیت صفر تا منفی میشه و به شدت تراز کل و رتبه کلت پایین کشیده میشه!

۲. دروس تخصصی رشته و گرایش خودت رو حتما باید جواب بدی. قطعا میدونی که در کنکور دکتری ۵ درس تخصصی داریم که ۳ تا از این درس‌ها مشترک بین همه گرایش‌هاست و ۲ تاشون مخصوص رشته خودته. اگه با دروس تخصصی کنکور و رفرنس‌هاشون آشنا نیستی نگران نباش در ادامه اون‌ها رو بهت معرفی می‌کنم.

۳. به هیچ عنوان از رفرنس‌های فرعی و غیر اصلی استفاده نمی‌کنی! طراحان سوال خط به خط از متون رفرنس‌ها اصلی سوال طرح می‌کنند پس لازمه حتما از منابع اصلی مطالعه رو جلو ببری.

۴. به دلیل زمان کم و حجم زیاد مباحث و تعدد رفرنس‌ها توصیه می‌کنم که در این ۱۵ هفته پایانی از کلاس‌های فشرده کمک‌گیری تا بتونی در حداقل زمان ممکن به حداکثر آمادگی برسی.

۵. من بر اساس سه‌دسته داوطلب برنامه‌ریزی تخصصی رو به تفکیک هر گرایش آماده کردم، فایلی که در اختیارت قرار گرفته مخصوص برنامه‌ریزی تخصصی رشته و گرایش خودت هست و فقط قسمت مقدمه فایل مشترک با بقیه گرایش‌هاست، پس حواست رو جمع کن چون از اینجا به بعد برنامه‌ریزی تخصصی گرایش خودت در اختیارت قرار می‌گیره.

۶. دقیقا طبق فرمولی که بهت میدم جلو برو، کارهایی که می‌گم رو انجام بده و متعهد شو که توی این ۱۱۰ روز اولویت شماره یک زندگیت بشه کنکور دکتری، منم بهت قول میدم که باهم به نتیجه ی دلخواهت برسیم صد البته به یاری خدا و به شرط تعهد و تلاش خودت. این فایل قراره نقشه‌راهی باشه برات تا بتونی به بهترین نتیجه در این زمان باقی‌مونده برسی.

حالا اگه موافق باشی بریم اول با گرایش‌ها، دروس تخصصی و منابع اصلی رشته خودت آشنا بشیم:

## مدیریت رسانه

دروس عمومی: فقط زبان!

دروس تخصصی مشترک با سایر گرایش‌ها: مبانی سازمان و مدیریت - مدیریت در اسلام - آمار

دروس تخصصی گرایش رسانه: مدیریت استراتژیک پیشرفته، مدیریت ارتباطات سازمانی (مشترک با مبانی سازمان و مدیریت)

## منابع اصلی:

درس مبانی سازمان: کتاب مبانی سازمان مقیمی - کتاب مبانی رفتار سازمانی رابینز - کتاب نظریه سازمان ماری جو هج

توصیه: برای مطالعه این درس در زمان باقی مونده فقط از کتاب مبانی سازمان مقیمی کمک بگیرید! سرفصل‌های اصلی و خطبه‌خط کتاب رو لازمه عمیق بشید که در ادامه بهش می‌پردازیم. برای تکمیل سایر منابع و تسلط بیشتر روی کتاب مقیمی و همچنین افزایش سرعت مطالعه و یادگیری عمیق تر توصیه میشه در کلاس تخصصی آمادگی کنکور در درس مبانی سازمان در موسسه نوگام شرکت کنید.

سرفصل‌های اصلی کتاب که لازمه روی اون‌ها مسلط باشید: کلیات مبانی سازمان - مکاتب مدیریت و نظریات - تصمیم‌گیری و حل مساله - خلاقیت و نوآوری - برنامه‌ریزی استراتژیک - سازماندهی - هماهنگی و ارتباطات سازمانی - کنترل سازمانی - استعاره‌های سازمان - اندازه و تکنولوژی سازمان - تعارض و فرهنگ سازمانی - ادراک، انگیزش و یادگیری - رهبری - نظریات نوین سازمان و مدیریت.

درس مدیریت از دیدگاه اسلام: کتاب مدیریت اسلامی مقیمی

توصیه: این درس تک‌فرنسی است و طراحان از پرتکرارترین مباحث هر فصل سوال طرح می‌کنند. به دلیل حجم زیاد مباحث درس مدیریت اسلام و پراکنده بودن سوالات در طول کتاب به هیچ عنوان خودخوان این درس در این هفته‌های پایانی توصیه نمیشه، اگر مطالعه عمیقی نداشتید حتما از کلاس کمک بگیرید چرا که نیاز نیست کل ۶۰۰ صفحه کتاب مطالعه بشه و فقط بخش‌هایی از کتاب مد نظر طراحان می‌باشد. به طور میانگین از هر فصل تقریباً یک تست در کنکور داریم پس لازمه مهم‌ترین بخش‌های هر فصل به شکل عمیق و از کتاب مطالعه بشه.

آمار و کاربرد آن در مدیریت: کتاب هادی رنجبران

توصیه: آمار یکی از درس‌های بیست که یا باید تا الان شروعش می‌کردی یا اگه هیچ‌کاری براش نکردی و پایه‌ات هم ضعیفه بهتره رهاش کنی و اگر فرصت شد هفته‌های پایانی بیایم سراغش. با اینکه با حذف درس به شدت مخالف هستم، اما در

این هفته‌های پایانی چاره‌ای نداریم و بهتره که تمرکز اصلیمون روی دروس دیگه باشه تا بتونیم ضعف آمار رو جبران کنیم. اما من سرفصل‌های اصلی آمار رو بهت میگم اگه پایه خوبی داری یا تا الان درگیر آمار بودی یا حتی زمان کافی رو داری حتما روی سرفصل‌هایی که میگم متمرکز شو:

**سرفصل‌های اصلی آمار:** آمار توصیفی و مفاهیم مقدماتی – آنالیز ترکیبی و احتمال – متغیرهای تصادفی – توزیع‌های گسسته و پیوسته – توزیع‌های نمونه‌ای و تخمین آماری – آزمون‌های فرض آماری

**زبان:** واقعیتش زبان رفرنس شخصی نداره! یعنی یه جورایی مثل آماره که خودخوان نیست و نیاز به پایه قوی داره، اگر پایه‌ات ضعیفه به هیچ عنوان نمیتونی خودخوان جمعش کنی. اما نگران نباش چون زبان کنکور دکتری قاعده منده و اگر پایه خیلی ضعیفی داری طبق استراتژی که برات می‌چینم میتونی حداقل ۳۰ درصد از کنکور بگیری.

### زبان کنکور دکتری از سه بخش تشکیل میشه: ۱. لغت ۲. گرامر ۳. درک مطلب

بخش لغت نیازمند تسلط عمیق روی دایره عظیمی از واژگان در حد کتاب‌های ۵۰۴ و ۲۱۰۰ لغت ضروری و لغات ضروری تافل رو به شکل خوبی مسلط باشی که اگر تا الان هیچ کاری براش نکردی توصیه می‌کنم طبق استراتژی که برات می‌چینم جلو ببری.

**بخش گرامر:** بهترین و خوش رفتارترین بخش کنکور زبانه! طراحان سوال هر ساله از یکسری چارچوب‌ها و قواعد مشخص با درجه سختی متوسط حدود ۴۰ درصد سوالات رو طرح می‌کنند. خبر خوب اینکه اگر این چارچوب‌ها و قواعد رو بلد بشی بدون نیاز به دوندن ترجمه میتونی سوالات زبان رو پاسخ بدی!

**بخش درک مطلب:** نیازمند دوندن یکسری لغات ضروری برای فهم کلی سوالات و بلد بودن تکنیک‌های درک مطلبیه. درک مطلب بیشتر تکنیک محوره و میشه یادگرفتن تکنیک‌ها و نکات گرامری از هر متن حداقل ۲ سوال رو پاسخ داد. اگر لغات رو قوی بشی احتمالا توی این بخش بتونی حداقل ۴ تست از هر متن رو جواب بدی.

**توصیه:** گرامر زبان رو میشه در این هفته‌های باقی مونده از صفر یاد گرفت و به صورت کامل روش مسلط شد، حتی اگه پایه زبانت خیلی ضعیفه، منتهی به هیچ عنوان خودخوان و خودآموز نیست! در این فرصت باقی مونده فقط تمرکزت رو بذار روی گرامر و حتما از کلاس کمک بگیر، همین گرامر به تنهایی میتونه بین ۲۰-۴۰ درصد بیاره، به شرطی که اصولی و با کمک کلاس و استاد نکات رو یاد بگیری و تمرین کنی. بعد از تسلط روی گرامر در حد کتاب ۵۰۴ حتما لغات رو بلد باش که بتونی از پس برخی سوالات درک مطلب هم بریای. تجربه ثابت کرده میشه با تسلط کم حتی در حد ۲ تست از لغت هم جواب داد پس حتما سر جلسه یه نگاهی به بخش لغات بنداز چون قطعاً یکی دوتا تست خیلی آسون پیدا میشه.

**مدیریت استراتژیک پیشرفته:** کتابهای دکتر کردناییج و دکتر خداد حسینی که هر دو از استاد تمام‌های دانشگاه تربیت مدرس هستند تنها رفرنس‌های اصلی این درسه که طراحان هم دقیقاً فصل‌به‌فصل و خط‌به‌خط از این کتاب‌ها سوال طرح می‌کنند. لازم نیست جفتش رو بگیری؛ تهیه یکی از دو کتاب زیر کافیه: تفکر و مدیریت استراتژیک دکتر کردناییج – مدیریت و برنامه‌ریزی استراتژیک دکتر خداد حسینی.

**توصیه من تسلط کامل روی کتاب دکتر خداد حسینی هست.**

**مدیریت ارتباطات و رفتار سازمانی:** خب خبر خوب اینه که مفاهیم و سوالات این درس هم پوشانی داره با

رفرنس های کتاب مبانی سازمان. رفرنس های اصلی معرفی شده از طرف سنجش یکی کتاب مدیریت رفتار سازمانی رضایان هست اون یکی کتاب رابینز که نیازی نیست جفتش رو تهیه کنی. درواقع ما در نوگام سرکلاس مبانی سازمان تمام مفاهیم و نظریات مدیریت ارتباطات و رفتار سازمانی هم کار می کنیم و عملا با یک کلاس برای دوتا درس تخصصی نزدیک به ۴۰ سوال آماده میشی. دیگه چی میخوای؟ اگرم خواستی رفرنس هم تهیه کنی کتاب مدیریت رفتار سازمانی رضایان رو تهیه کن.

**مدیریت استراتژیک پیشرفته:** کتاب های دکتر کردناییچ و دکتر خداد حسینی که هر دو از استاد تمام های دانشگاه

تربیت مدرس هستند تنها رفرنس های اصلی این درسه که طراحان هم دقیقا فصل به فصل و خط به خط از این کتاب ها سوال طرح می کنند. لازم نیست جفتش رو بگیری، تهیه یکی از دو کتاب زیر کافیه: تفکر و مدیریت استراتژیک دکتر کردناییچ – مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک دکتر خداد حسینی.

**توصیه من تسلط کامل روی کتاب دکتر خداد حسینی هست،** هرچند که در کلاس استراتژیک نوگام هر دو کتاب کامل کار میشه.

**توصیه:** برای فهم عمیق، تسلط کامل و آمادگی ۱۰۰ درصدی برای کنکور از کلاس های نوگام برای این دو درس حتما کمک بگیر.

چرا این ۱۱۰ روز مهمه؟ چون به جای دویدن بی هدف، قراره با یه برنامه ی مرحله ای (چهار فاز مشخص: پوشش، تعمیق، آزمون و جمع بندی) حرکت کنیم. یعنی هر هفته می دونی چی باید بخونی، چه آزمونی بدی، کی مرور کنی و کی استراحت داشته باشی. این طوری احتمال فرسودگی پایین میاد و تسلط واقعی بالا میره.

قرار نیست یه برنامه خشک و غیرقابل انعطاف داشته باشیم؛ این برنامه طوری طراحی شده که برای همه گرایش ها قابل شخصی سازیه.

من این ۱۱۰ روز به ۱۵ هفته تقسیم کردم و برنامه رو برای سه دسته از داوطلبان تنظیم کردم: ۱. داوطلبان بسیار پرمشغله ۲. داوطلبان با تایم آزاد ۳. داوطلبانی که با کمک کلاس ها مسیر ۱۵ هفته ای رو با سرعت بیشتری پیش میبرن.

رفرنس ها مشخص شد، حالا بریم ببینیم نسخه مربوط به هر دسته از داوطلبان به چه شکل خواهد بود:

### دسته اول: داوطلبان بسیار پر مشغله

برای این دسته از داوطلبان رعایت موارد زیر مهم و ضروریه:

۱. اختصاص حداقل روزی ۳ ساعت به مطالعه یا دیدن کلاس ها.
۲. اختصاص ۱۰ ساعت در مجموع آخر هفته به مطالعه یا دیدن کلاس ها.
۳. شرکت در کلاس های درس و تست و نکته و تست آمادگی کنکور بجای تهیه منابع پر حجم دروس تخصصی

۴. حذف امار – حذف نصف کتاب اسلام مقیمی – تسلط کامل روی هر دو درس تخصصی گرایش خودتون بدون هیچ گونه حذفی – تسلط روی ۸ فصل ابتدایی کتاب مبانی سازمان مقیمی.

۵. حذف امار – حذف نصف کتاب اسلام مقیمی – تسلط کامل روی هر دو درس تخصصی گرایش خودتون بدون هیچ گونه حذفی – تسلط روی ۱۰ فصل ابتدایی کتاب مبانی سازمان مقیمی + فصل های رفتار سازمانی

نکته مهم: مبانی سازمان مفاهیم ارتباط و رفتار سازمانی هم پوشش میدهند از این رو در برنامه هفتگی صرفا به مبانی سازمان اشاره میکنیم منتهی با اختصاص زمان بیشتر نسبت به سایر دروس.

هفته اول	هفته دوم	هفته سوم	هفته چهارم	هفته پنجم	
اسلام ۱.۵ استراتژیک ۱.۵	مبانی سازمان ۱.۵ زبان ۱.۵	اسلام ۱.۵ استراتژیک ۱.۵	مبانی سازمان ۱.۵ زبان ۱.۵	اسلام ۱.۵ استراتژیک ۱.۵	شنبه
مبانی سازمان ۱.۵ زبان ۱.۵	اسلام ۱.۵ استراتژیک ۱.۵	مبانی سازمان ۱.۵ زبان ۱.۵	اسلام ۱.۵ استراتژیک ۱.۵	مبانی سازمان ۱.۵ زبان ۱.۵	یکشنبه
استراتژیک ۱.۵ مبانی سازمان ۱.۵	مبانی سازمان ۱.۵ زبان ۱.۵	استراتژیک ۱.۵ مبانی سازمان ۱.۵	مبانی سازمان ۱.۵ زبان ۱.۵	استراتژیک ۱.۵ مبانی سازمان ۱.۵	دوشنبه
مبانی سازمان ۱.۵ زبان ۱.۵	استراتژیک ۱.۵ مبانی سازمان ۱.۵	مبانی سازمان ۱.۵ زبان ۱.۵	استراتژیک ۱.۵ مبانی سازمان ۱.۵	مبانی سازمان ۱.۵ زبان ۱.۵	سه شنبه
استراتژیک ۱.۵ مبانی سازمان ۱.۵	استراتژیک ۱.۵ مبانی سازمان ۱.۵	استراتژیک ۱.۵ مبانی سازمان ۱.۵	استراتژیک ۱.۵ مبانی سازمان ۱.۵	استراتژیک ۱.۵ مبانی سازمان ۱.۵	چهارشنبه
مبانی سازمان ۴ زبان ۳ تمرکز آخر هفته ها روی کلاس ها می باشد.	اسلام ۳.۵ استراتژیک ۳.۵ تمرکز آخر هفته ها روی کلاس ها می باشد.	مبانی سازمان ۴ زبان ۳ تمرکز آخر هفته ها روی کلاس ها می باشد.	اسلام ۳.۵ استراتژیک ۳.۵ تمرکز آخر هفته ها روی کلاس ها می باشد.	مبانی سازمان ۴ زبان ۳ تمرکز آخر هفته ها روی کلاس ها می باشد.	پنجشنبه
اسلام ۳.۵ استراتژیک ۳.۵ تمرکز آخر هفته ها روی کلاس ها می باشد.	مبانی سازمان ۴ زبان ۳ تمرکز آخر هفته ها روی کلاس ها می باشد.	اسلام ۳.۵ استراتژیک ۳.۵ تمرکز آخر هفته ها روی کلاس ها می باشد.	مبانی سازمان ۴ زبان ۳ تمرکز آخر هفته ها روی کلاس ها می باشد.	اسلام ۳.۵ استراتژیک ۳.۵ تمرکز آخر هفته ها روی کلاس ها می باشد.	جمعه

۵ هفته اول تمرکز روی مطالعه اولیه – تثبیت مطالعه و عمیق شدن روی مباحث هست – توصیه میشه از کلاس کمک بگیرید تا در حداقل زمان بتونید سریع تر روی رفرنس های مسلط بشید – آخر هفته تایم برای دیدن کلاس یا مطالعه عمیق هست و در طول هفته تایم به مرور و دوره اختصاص داده میشه – در ۵ هفته اول میانگین روزی ۳ ساعت مطالعه مفید لازمه!!!! آخر هفته ها حداقل ۱۲ ساعت لازم داریم. غیر از این اصلا چونه نزن باهام و فکرش هم نکن، قطعاً میتونی برنامتو براش خالی کنی و با کلاس ها و این برنامه ای که بهت میدم خودتو برسونی. پس نگران نباش توکل به خدا بریم جلو. میتونی برنامه پنجشنبه ها با جمعه ها رو جابجا کنی.

هفته ششم	هفته هفتم	هفته هشتم	هفته نهم	هفته دهم	
اسلام ۱.۵ استراتژیک ۱.۵	اسلام ۱.۵ استراتژیک ۱.۵	اسلام ۱.۵ استراتژیک ۱.۵	اسلام ۱.۵ استراتژیک ۱.۵	اسلام ۱.۵ استراتژیک ۱.۵	شنبه
مبانی سازمان ۱.۵ زبان ۱.۵	مبانی سازمان ۱.۵ زبان ۱.۵	مبانی سازمان ۱.۵ زبان ۱.۵	مبانی سازمان ۱.۵ زبان ۱.۵	مبانی سازمان ۱.۵ زبان ۱.۵	یکشنبه
مبانی سازمان ۱.۵ زبان ۱.۵	مبانی سازمان ۱.۵ زبان ۱.۵	مبانی سازمان ۱.۵ زبان ۱.۵	مبانی سازمان ۱.۵ زبان ۱.۵	مبانی سازمان ۱.۵ زبان ۱.۵	دوشنبه
استراتژیک ۱.۵ مبانی سازمان ۱.۵	استراتژیک ۱.۵ مبانی سازمان ۱.۵	استراتژیک ۱.۵ مبانی سازمان ۱.۵	استراتژیک ۱.۵ مبانی سازمان ۱.۵	استراتژیک ۱.۵ مبانی سازمان ۱.۵	سه‌شنبه
مبانی سازمان ۱.۵ زبان ۱.۵	مبانی سازمان ۱.۵ زبان ۱.۵	مبانی سازمان ۱.۵ زبان ۱.۵	مبانی سازمان ۱.۵ زبان ۱.۵	مبانی سازمان ۱.۵ زبان ۱.۵	چهارشنبه
اسلام ۳.۵ استراتژیک ۳.۵ تمرکز آخر هفته‌ها روی کلاس‌ها می‌باشد.	اسلام ۳.۵ استراتژیک ۳.۵ تمرکز آخر هفته‌ها روی کلاس‌ها می‌باشد.	اسلام ۳.۵ استراتژیک ۳.۵ تمرکز آخر هفته‌ها روی کلاس‌ها می‌باشد.	اسلام ۳.۵ استراتژیک ۳.۵ تمرکز آخر هفته‌ها روی کلاس‌ها می‌باشد.	اسلام ۳.۵ استراتژیک ۳.۵ تمرکز آخر هفته‌ها روی کلاس‌ها می‌باشد.	پنج‌شنبه
مبانی سازمان ۴ زبان ۳ تمرکز آخر هفته‌ها روی کلاس‌ها می‌باشد.	مبانی سازمان ۴ زبان ۳ تمرکز آخر هفته‌ها روی کلاس‌ها می‌باشد.	مبانی سازمان ۴ زبان ۳ تمرکز آخر هفته‌ها روی کلاس‌ها می‌باشد.	مبانی سازمان ۴ زبان ۳ تمرکز آخر هفته‌ها روی کلاس‌ها می‌باشد.	مبانی سازمان ۴ زبان ۳ تمرکز آخر هفته‌ها روی کلاس‌ها می‌باشد.	جمعه

۵ هفته دوم تمرکز ما روی عمق بیشتر مباحث و مطالب، جلو بردن کلاس‌ها تا پایان و تکمیل رفرنس‌های اصلی در دروس مدیریت استراتژیک تکمیل کل مبحث گرامر و تکمیل فصل‌های مهم مبانی سازمان هست. پس از پایان هفته دهم باید یک دور کامل تمام دروسی که باهم قرار گذاشتیم رو جمع‌بندی کرده باشیم.

هفته پانزدهم	هفته چهاردهم	هفته سیزدهم	هفته دوازدهم	هفته یازدهم	
دوره و تست و آزمون	دوره جمع بندی مبانی سازمان ۳ ساعت	دوره جمع بندی اسلام + زبان ۳ ساعت	دوره جمع بندی مبانی سازمان ۳ ساعت	دوره جمع بندی اسلام + زبان ۳ ساعت	شنبه
دوره و تست و آزمون	دوره جمع بندی اسلام + زبان ۳ ساعت	دوره جمع بندی مبانی سازمان ۳ ساعت	دوره جمع بندی اسلام + زبان ۳ ساعت	دوره جمع بندی مبانی سازمان ۳ ساعت	یکشنبه
دوره و تست و آزمون	دوره جمع بندی استراتژیک ۳ ساعت	دوره جمع بندی استراتژیک ۳ ساعت	دوره جمع بندی استراتژیک ۳ ساعت	دوره جمع بندی استراتژیک ۳ ساعت	دوشنبه
دوره و تست و آزمون	مبانی سازمان ۱.۵ استراتژیک ۱.۵ دوره و جمع بندی	دوره جمع بندی اسلام + زبان ۳ ساعت	مبانی سازمان ۱.۵ استراتژیک ۱.۵ دوره و جمع بندی	دوره جمع بندی اسلام + زبان ۳ ساعت	سه شنبه
دوره و تست و آزمون	دوره جمع بندی اسلام + زبان ۳ ساعت	مبانی سازمان ۱.۵ استراتژیک ۱.۵ دوره و جمع بندی	دوره جمع بندی اسلام + زبان ۳ ساعت	مبانی سازمان ۱.۵ استراتژیک ۱.۵ دوره و جمع بندی	چهارشنبه
استراحت	دوره و تست و مرور مبانی سازمان ۲ ساعت دوره و تست و مرور اسلام ۲ ساعت دوره و تست و مرور زبان ۲ ساعت کنکور سالهای اخیر ۱.۵ ساعت	دوره و تست و مرور مبانی سازمان ۲ ساعت دوره و تست و مرور اسلام ۲ ساعت دوره و تست و مرور زبان ۲ ساعت کنکور سالهای اخیر ۱.۵ ساعت	دوره و تست و مرور مبانی سازمان ۲ ساعت دوره و تست و مرور اسلام ۲ ساعت دوره و تست و مرور زبان ۲ ساعت کنکور سالهای اخیر ۱.۵ ساعت	دوره و تست و مرور مبانی سازمان ۲ ساعت دوره و تست و مرور اسلام ۲ ساعت دوره و تست و مرور زبان ۲ ساعت کنکور سالهای اخیر ۱.۵ ساعت	پنجشنبه
کنکور دکتری	دوره و تست و مرور استراتژیک ۲.۵ ساعت دوره و تست و مرور مبانی سازمان ۲.۵ ساعت کنکور سالهای اخیر ۲ ساعت	دوره و تست و مرور استراتژیک ۲.۵ ساعت دوره و تست و مرور مبانی سازمان ۲.۵ ساعت کنکور سالهای اخیر ۲ ساعت	دوره و تست و مرور استراتژیک ۲.۵ ساعت دوره و تست و مرور مبانی سازمان ۲.۵ ساعت کنکور سالهای اخیر ۲ ساعت	دوره و تست و مرور استراتژیک ۲.۵ ساعت دوره و تست و مرور مبانی سازمان ۲.۵ ساعت کنکور سالهای اخیر ۲ ساعت	جمعه

در ۵ هفته پایانی تمرکز ما روی دوره، مرور مباحث قبلی، تقویت نقاط قوت و برطرف کردن نقاط ضعف و همچنین تسلط روی مباحث پرتکرار، حل تست، حل تمرین، آزمون و مرور کنکور سال های قبله. باید هفته های پایانی رو خیلی تایم بیشتری اختصاص بدیم! یادت باشه در ۵ هفته پایانی کلاس های فشرده نکته و تست ناجی ما خواهد بود و می تونیم با کمک نکته و تست هرچی که تا الان خونديم رو به بهترین شکل ممکن جمع بندی کنیم و با حل تست های پرتکرار کنکور کار رو تموم کنیم!

**دسته دوم و سوم: داوطلبان با تایم آزادتر یا داوطلبانی که با کمک کلاس ها مسیر هموارتری تا کنکور طی می کنند.**

**اگر جز این دسته از داوطلبان هستی دقیقاً مثل جدول بالا باید جلو ببری با این تفاوت که روزی ۱ الی ۲ ساعت بسته به زمان آزادتری که داری به درس اسلام اختصاص بده و آخر هفته ها هم تا ۲ ساعت مطالعه آزاد و بیشتر روی مبانی سازمان داشته باش.**